



LE MERLAN

© Ville de Marseille

Une locomotive alimentaire forte, une offre complétée par l'arrivée de 2 moyennes unités pour répondre aux besoins d'une importante densité de population.
Le Merlan accueille plus de 5 millions de visiteurs annuels.

The strong food offering has been complemented by the arrival of 2 medium-sized units to meet the needs of a very dense population. More than 5 million visitors a year.



© Ville de Marseille

Zone de chalandise
275 000 habitants
Surface GLA
20 000 m²
Composition commerciale
1 hypermarché de 12 000 m²,
une galerie marchande
de 2 moyennes unités
et 52 boutiques
Parking
1 800 places
Contact commercialisation
Klépierre / Mathieu TISSOT
→ 06 42 96 46 86
→ 01 40 67 50 71
mathieu.tissot@klepierre.com
Contact gestionnaire
Klépierre / Christopher JACQUES
→ 06 37 29 43 97
christopher.jacques@klepierre.com

Customer catchment area
275,000 inhabitants
GLA
20,000 m²
Commercial makeup
1 hypermarket covering 12,000 m²,
a shopping arcade with 2 medium-sized
units and 52 shops
Parking
1,800 places
Marketing contact
Klépierre / Mathieu TISSOT
→ +33 (0)6 42 96 46 86
→ +33 (0)1 40 67 50 71
mathieu.tissot@klepierre.com
Management contact
Klépierre / Christopher JACQUES
→ +33 (0)6 37 29 43 97
christopher.jacques@klepierre.com



GRAND LITTORAL

© Nathalie Oundjian



© Nathalie Oundjian

Situé dans le 16^e arrondissement de Marseille et bénéficiant d'une excellente accessibilité, *Grand Littoral* est le plus grand centre commercial du sud de la France.

10 millions de visiteurs profitent chaque année de ses 200 magasins et 15 moyennes unités.

Zone de chalandise

940 000 habitants

Surface GLA

120 000 m²

Composition commerciale

Plus de 200 boutiques, dont un hypermarché, 15 moyennes surfaces et une place événementielle de 1 000 m²

Parking

5 000 places

Contact commercialisation

Klépierre / Mathieu TISSOT

→ 06 42 96 46 86

mathieu.tissot@klepierre.com

Contact gestionnaire

Klépierre

Located in the 16th arrondissement of Marseille, Grand Littoral is the biggest shopping center in the South of France. With 200 retailers, 15 middle-sized units and an excellent accessibility, the shopping center welcomes 10 million visitors each year.

Customer catchment area

940,000 inhabitants

GLA

120,000 m²

Commercial makeup

Over 200 shops, including one hypermarket, 15 medium-sized units and a square for special events

Parking

5,000 places

Marketing contact

Klépierre / Mathieu TISSOT

→ +33 (0)6 42 96 46 86

mathieu.tissot@klepierre.com

Contact gestionnaire

Klépierre


**GRAND
LITTORAL**
CENTRE COMMERCIAL

ambition
CENTRE + VILLE